

PRESSEINFORMATION Februar 2015

Ansprechpartner: **Jens Hannemann Medien & Marketing**
Telefon 04351-2668 • jh@jens-hannemann.de

**Das Kieler Segelmagazin Sailing Journal für den Deutschen
Mediapreis 2015 nominiert**

Das von Tom Körber im Jahr 2004 gegründete Sailing Journal war seit seiner ersten Ausgabe immer schon ein wenig „anders“. Lange bildstarke Strecken, hintergründige Berichte auch über den Tellerrand hinaus. Das Meer. Der Segler. Das Boot. Die Geschichte hinter der Geschichte. Authentisch. Wenig Test, wenig Technik, dafür mehr Emotionen, mehr Spirit. Für Segler- und Nichtsegler.

Jetzt die Nominierung für den Deutschen Mediapreis 2015. In Kooperation mit Audi und der Agentur MediaCom wurde für die Ausgabe 3/2014 eine spezielle Titelgestaltung entwickelt, die positiv auffällt und beim Leser hängen bleibt. Ein Wischcover, das mit Hilfe eines feuchten Brillentuches das eigentliche Titelbild zum Vorschein bringt und bei Abtrocknung wieder verschwindet. Präsentiert wurde der Titel auf der Kieler Woche von Audi.

Anlass genug für die beste Media-Print-Idee 2014. Der Preisverleihung am 25. Februar 2015 in München schauen Tom Körber, die Agentur MediaCom München GmbH und AUDI entgegen. „Ich bin mir sicher, dass wir auch eine echte Chance auf den Deutschen Mediapreis 2015 haben,“ so Tom Körber. „Eine so innovative, kreative und erfolgreiche Aktion ist selten. Ich kann Jan Weisner (Chefgrafiker Sailing Journal) nur zu seiner Idee gratulieren.“

Informationen zum Deutschen Medienpreis und www.deutscher-medienpreis.de.

10 | SAILING JAHRE | JOURNAL

Weitere Informationen:

Meeresleuchten Verlag UG

Tom Körber

Esmarchstraße 61 - 24105 Kiel

info@tomkoerber.de

www.meeresleuchten-verlag.de